



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Stratégie Digitale • 1 jour

En présentiel | En distanciel



PUBLIC CONCERNÉ

Assistant marketing,
Assistant communication,
Chef de projet,
Chef d'entreprise qui débutent sur
les réseaux sociaux,
Community Manager débutant.



PRÉ REQUIS

Disposer d'un ordinateur portable et
disposer des codes administrateurs
des comptes existants sur les réseaux
sociaux



DURÉE FORMATION

1 journée, soit 7 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Le formateur établit un support
projeté sur grand écran. Il remettra
au(x) stagiaire(s) en début de forma-
tion le sommaire de son support.



SUIVI DES ACQUIS

Le formateur assure le contrôle des
acquis au fur et à mesure de l'avan-
cement de la formation afin d'assu-
rer au(x) stagiaire(s) une progression
constante.



100% DES APPRENANTS

ont été satisfaits de la formation et
sur l'apport de nouvelles connais-
sances et de compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pour garantir un bon suivi de la formation, le nombre de participants est **limité à 6 stagiaires maximum en formation intra-entreprise et à 3 stagiaires maximum en formation inter-entreprises**. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Des échanges auront lieu en amont de la formation avec le(s) stagiaire(s) et le(s) client(s) de sorte à adapter si nécessaire le contenu du programme ci-après.



OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION :

Être capable de **définir et d'adapter** sa stratégie marketing via les sites Internet et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Faire un tour d'horizon du Webmarketing
- Apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital
- Adapter sa stratégie marketing au web
- Améliorer son e-visibilité
- Obtenir un trafic qualifié sur son site
- Découvrir des outils d'analyse permettant d'optimiser ses stratégies efficacement



FORMATEUR

La formation sera dispensée par une personne experte dans le domaine du marketing digital et des réseaux sociaux.

Son CV est attaché à la convention de formation.



SUIVI & EVALUATION

- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation professionnelle



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Stratégie Digitale • 1 jour

En présentiel | En distanciel



LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem
25 rue des Charronneries
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24
administratif@absolem.com



CONVOCATION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

PROGRAMME

- Comprendre les leviers et l'efficacité de la présence d'une entreprise sur Internet
- Posséder les outils et les méthodes pour organiser sa stratégie digitale au meilleur coût
- Comment appréhender son projet web
- Les impératifs requis pour développer un projet web cohérent
- Comment rédiger pour le web ?
- Comment être lu efficacement sur le web ?
- Focaliser sur le marketing de contenu et la stratégie éditoriale
- Définir une stratégie de référencement efficace
- Définir une stratégie globale circulaire et prévoir les outils nécessaires
- Savoir gérer les relations avec une agence digitale
- Comprendre le langage des agences de communication
- Soigner son e-réputation sur les réseaux sociaux et générer l'engagement d'une audience

À PARTIR DE
790€ HT *

* 450€ HT à partir de 4 stagiaires