



# PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## Référencement • 2 jours

En présentiel | En distanciel



### PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'Entreprise,  
Responsable,  
Assistant marketing,  
Assistant communication,  
Chef-Chargé de projet digital,  
Webmaster,  
Rédacteur Web,  
Responsable du référencement,  
Chargé du référencement.



### PRÉ REQUIS

Disposer d'un ordinateur portable et  
disposer des codes administrateurs  
des comptes existants sur les réseaux  
sociaux.



### DURÉE FORMATION

2 jours, soit 14 heures.



### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Le formateur établit un support  
projeté sur grand écran. Il remettra  
au(x) stagiaire(s) en début de forma-  
tion le sommaire de son support.



### SUIVI DES ACQUIS

Le formateur assure le contrôle des  
acquis au fur et à mesure de l'avan-  
cement de la formation et veille ainsi  
à ce que chaque stagiaire progresse  
de façon constante.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pour garantir un bon suivi de la formation, le nombre de participants est limité à 6 stagiaires en formation intra-entreprise et à 3 stagiaires en formation inter-entreprises. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Des échanges auront lieu en amont de la formation avec le(s) client(s) de sorte à adapter si nécessaire le contenu du programme ci-après.



### OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION :

Maintenir son site Internet en 1<sup>ère</sup> page des résultats de recherche sur Google

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Identifier le fonctionnement des moteurs de recherche tels que Google, Bing ou encore Yahoo
- Apprendre les bases et les techniques du référencement naturel pour améliorer votre visibilité sur le web et positionner votre site web en 1<sup>ère</sup> page sur Google.



### FORMATEUR

La formation sera dispensée par une personne experte dans la création et la gestion de site Internet créé sous WordPress.

Son CV est attaché à la convention de formation.



### SUIVI & EVALUATION

- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation professionnelle



# PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## Référencement • 2 jours

En présentiel | En distanciel



### LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem  
25 rue des Charronneries  
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



### ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



### DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



### CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24  
[administratif@absolem.com](mailto:administratif@absolem.com)



### CONVOCACTION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

## PROGRAMME (PAGE 1 SUR 2)

### 1. QUELQUES DÉFINITIONS ET CHIFFRES

- L'historique du référencement
- Le marché : acteurs, parts de trafic selon les pays

### 2. COMMENT FONCTIONNENT LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Le comportement des internautes
- Le web social et l'évolution du SEO

### 3. OPTIMISATION « ON PAGE »

- Choisir les bons mots clés
- Savoir exploiter le référencement dit « Longue Traîne »
- Comment trouver les bons mots clés
- Établir des liens entre les mots clés (optimisation sémantique)
- Enrichir son vocabulaire web pour le référencement

### 4. SAVOIR STRUCTURER UNE PAGE WEB À PARTIR D'UN ÉDITEUR OU DU CODE

- Comment rédiger pour le web
- Optimisation des balises de référencement (titre, meta-descriptions)
- Optimisation des contenus
- Optimisation des images
- Les structures des URL (contraintes et exigences des moteurs de recherche)

### 5. NETLINKING

- Lier les pages de son site pour que les données soient mieux captées par Google optimisation « on page ».
- Comprendre la méthode de linking interne par silo.
- Le netlinking « off page » : découvrir et comprendre les méthodes de maillage externe et leur importance.

### 6. UTILISER LES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR GOOGLE - GOOGLE ANALYTICS (STATISTIQUES DE VISITE)

- Google Search Console (outils pour les webmasters)

À PARTIR DE  
**1 500€ HT \***

\* 900€ HT à partir de 4 stagiaires



# PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## Référencement • 2 jours

En présentiel | En distanciel



### LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem  
25 rue des Charronneries  
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



### ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



### DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



### CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24  
[administratif@absolem.com](mailto:administratif@absolem.com)



### CONVOCACTION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

## PROGRAMME (PAGE 2 SUR 2)

### 6. UTILISER LES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR GOOGLE GOOGLE ANALYTICS (STATISTIQUES DE VISITE) (SUITE)

- Page Speed insights (tester la rapidité d'un site web)
- Savoir analyser le positionnement de son site internet
  - Durée des visites
  - Longueur des visites
  - Taux de Rebond
  - Analyse des requêtes effectuées par l'internaute

### 7. CHOIX D'UN NOM DE DOMAINE ADÉQUAT POUR ÊTRE BIEN RÉPUTÉ

- Critères bloquants

### 8. LINK BAIT : QUAND LA TOILE SE MET À PARLER DE VOUS

- Création de liens vers votre site internet - e-réputation
- Comment Google interagit-il avec les réseaux sociaux ?

### 9. PROMOTION ET DIFFUSION

- Utiliser les réseaux sociaux pour émanciper sa visibilité
- Utiliser YouTube pour optimiser le référencement Vidéo sur votre site web
- Améliorer la visibilité de votre site
- Trouver les mots clés nécessaires pour mieux vous positionner

### 10. OPTIMISATION D'UNE OU PLUSIEURS PAGES DE VOTRE SITE CONSEILS ET ASTUCES

- Les techniques à privilégier pour positionner son site web ou sa boutique e-Commerce en 1ère page sur Google

### 11. LES TECHNIQUES DE RÉFÉRENCIEMENT À PROSCRIRE

## 100% DES APPRENANTS

ont été satisfaits de la formation  
ont été satisfaits sur l'apport de nouvelles connaissances  
et de compétences

À PARTIR DE  
**1 500€ HT \***

\* 900€ HT à partir de 4 stagiaires