



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Google Analytics • 1 jour

En présentiel | En distanciel



PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'Entreprise, Responsable,
Assistant marketing,
Assistant communication,
Chef-Chargé de projet digital,
Webmaster,
Rédacteur Web,
Responsable du référencement,
Chargé du référencement,
Community Manager.



PRÉ REQUIS

Disposer d'un ordinateur portable et
disposer des codes administrateurs
des comptes existants sur les réseaux
sociaux.



DURÉE FORMATION

1 journée, soit 7 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Le formateur établit un support
projeté sur grand écran. Il remettra
au(x) stagiaire(s) en début de forma-
tion le sommaire de son support.



SUIVI DES ACQUIS

Le formateur assure le contrôle des
acquis au fur et à mesure de l'avan-
cement de la formation afin d'assu-
rer au(x) stagiaire(s) une progression
constante.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pour garantir un bon suivi de la formation, le nombre de participants est limité à **6 stagiaires maximum en formation intra-entreprise** et à **3 stagiaires maximum en formation inter-entreprises**. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Des échanges auront lieu en amont de la formation avec le(s) client(s) de sorte à adapter si nécessaire le contenu du programme ci-après.



OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION :

Être capable d'identifier au quotidien, et d'améliorer, le positionnement de son site Internet sur Google

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Comprendre les notions de bases du web tracking
- Exploiter les Google analytics (statistiques) pour améliorer les performances de son site web Analyser votre présence dans les moteurs de recherche
- Identifier le comportement de vos visiteurs
- Découvrez les pages qui fonctionnent et celles qui sont délaissées
- Améliorer l'efficacité et la rentabilité de votre site web et de vos campagnes e-marketing



FORMATEUR

La formation sera dispensée par une personne experte dans le domaine de la communication digitale, du marketing digital et de la gestion de site internet.

Son CV est attaché à la convention de formation.



SUIVI & EVALUATION

- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation professionnelle



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Google Analytics • 1 jour

En présentiel | En distanciel



LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem
25 rue des Charronneries
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24
administratif@absolem.com



CONVOCACTION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

PROGRAMME (PAGE 1 SUR 2)

1. QU'EST-CE QUE GOOGLE ANALYTICS

- Découverte du web analytique
- Fonctionnement et utilisation de Google Analytics
- Comment s'inscrire sur Google Analytics
- Découvrir l'ergonomie du site

2. GÉRER SON COMPTE GOOGLE ANALYTICS

- Créer et paramétrer son compte
- Créer et paramétrer une propriété pour commencer à collecter des statistiques
- Créer et paramétrer une ou plusieurs vues avec des filtres et des réglages différents
- Mettre en place le code de suivi
- Définition des termes les plus courants : sessions, utilisateurs, taux de rebond...

3. L'ANALYSE EN TEMPS RÉEL

- Suivre en temps réel les statistiques de fréquentation de votre site
- Suivez en temps réel les lieux de connexion des internautes présents sur votre site
- Mesurer l'efficacité de vos supports de communication, analyser les sources de trafic
- Suivre les pages lues et les plus consultées par les internautes

4. ANALYSER L'AUDIENCE DE SON SITE WEB ET ÉTUDIER LE COMPORTEMENT DES VISITEURS

- Les principales informations à suivre régulièrement, pour améliorer les performances de votre site
- Suivre l'activité de vos utilisateurs sur différentes périodes pour mesurer l'impact de votre communication
- Découvrez ce que les visiteurs ont visualisé sur votre site : pages, pages d'entrée ou pages de sortie
- Analyser les cohortes
- Identifiez le sexe ou l'âge de vos visiteurs pour mieux adapter votre communication
- Étudier les données démographiques
- Analysez les centres d'intérêt des internautes

À PARTIR DE
790€ HT *

* 450€ HT à partir de 4 stagiaires



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Google Analytics • 1 jour

En présentiel | En distanciel



LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem
25 rue des Charronneries
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24
administratif@absolem.com



CONVOCACTION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

PROGRAMME (PAGE 2 SUR 2)

4. ANALYSER L'AUDIENCE DE SON SITE WEB ET ÉTUDIER LE COMPORTEMENT DES VISITEURS (SUITE)

- Identifiez les origines géographiques (pays, régions, villes, etc.) de vos visiteurs pour adapter votre stratégie marketing
- Analyser le comportement de vos visiteurs : dans quelle mesure vous encouragez les nouveaux visiteurs à le consulter de nouveau
- Fréquence des visites sur votre site
- Analyser l'interaction des visiteurs sur votre site : durée passée sur une page web et la dispersion par le nombre de pages vues
- Technologies utilisées par les internautes pour accéder à votre site web
- Analyser les connexions mobiles
- Analyse des flux de Google Analytics : chemins empruntés par les visiteurs sur votre site web
- Analysez en situation l'efficacité de l'ergonomie de votre site : pourcentages de clics sur les liens présents sur vos pages

5. EXPLOITER LES DONNÉES D'ACQUISITION : COMMENT ATTIRER LE PLUS DE VISITEURS POSSIBLE

- Qu'est-ce que l'acquisition ?
- Identifiez les canaux qui vous amènent le plus d'internautes
- Quelles sont les sources et les supports qui vous ont amené le plus de visites sur votre site ?
- Explorer les sites référents
- Optimiser son référencement avec les requêtes
- Quelles sont les pages qui ont été les plus efficaces dans les moteurs de recherche ?
- Quelles sont celles qui ont le plus souvent été proposées et celles qui ont été le plus souvent cliquées ?
- Où votre site a-t-il été le plus souvent proposé ?
- Les réseaux sociaux : analyse du partage de votre contenu par les visiteurs

100% DES APPRENANTS

ont été satisfaits de la formation
ont été satisfaits sur l'apport de nouvelles connaissances
et de compétences

À PARTIR DE
790€ HT *

* 450€ HT à partir de 4 stagiaires