



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE **Facebook • 1 jour**

En présentiel | En distanciel



PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'Entreprise,
Responsable,
Assistant marketing,
Assistant communication,
Chef-Chargé de projet digital,
Webmaster,
Rédacteur Web,
Responsable du référencement,
Chargé du référencement,
Community Manager.



PRÉ REQUIS

Disposer d'un ordinateur portable et
disposer des codes administrateurs
des comptes existants sur les réseaux
sociaux.



DURÉE FORMATION

1 journée, soit 7 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Le formateur établit un support
projeté sur grand écran. Il remettra
au(x) stagiaire(s) en début de forma-
tion le sommaire de son support.



SUIVI DES ACQUIS

Le formateur assure le contrôle des
acquis au fur et à mesure de l'avan-
cement de la formation afin d'assu-
rer au(x) stagiaire(s) une progression
constante.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pour garantir un bon suivi de la formation, le nombre de participants conseillé est limité à 6 stagiaires en formation intra-entreprise et à 4 stagiaires en formation inter-entreprises. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Des échanges auront lieu en amont de la formation avec le(s) client(s) de sorte à adapter si nécessaire le contenu du programme ci-après.



OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION :

Créer et gérer votre page Facebook en fonction de votre stratégie marketing.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Définir le fonctionnement de Facebook
- Promouvoir votre page Facebook
- Animer de façon autonome la communauté de votre page en fonction de votre stratégie marketing
- Analyser les statistiques Facebook pour améliorer votre stratégie digitale



FORMATEUR

La formation sera dispensée par une personne experte dans le domaine des réseaux sociaux et la communication digitale.

Son CV est attaché à la convention de formation.



SUIVI & EVALUATION

- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation professionnelle



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE **Facebook • 1 jour**

En présentiel | En distanciel



LIEU FORMATION

En présentiel :

- Absolem
25 rue des Charronneries
45140 Ormes

En distanciel :

- Au sein de vos locaux
- En visioconférence



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès à cette formation est d'environ 1 mois.



CONTACT

Afaf DONAT | 02 38 59 24 24
administratif@absolem.com



CONVOCACTION

Elle est envoyée par mail aux stagiaires une semaine avant le premier jour de la formation. Un plan d'accès aux locaux ainsi que le règlement intérieur d'Absolem y sera joint.

PROGRAMME

1. INTRODUCTION :

- Présentation générale de Facebook
- Pourquoi créer une page Facebook ?
- Positionnement de Facebook par rapport aux autres réseaux sociaux, principalement LinkedIn et Twitter mais également Viadeo, YouTube, Instagram, Pinterest...
- Tendances et réseaux sociaux de demain

2. CONCEVOIR ET GÉRER UNE PAGE FACEBOOK

- Connaître et appliquer les principaux réglages de création d'une page entreprise sur Facebook :
 - choisir son positionnement
 - définir les rôles : administrateur, éditeur ...
 - renseigner l'onglet « A propos »
 - définir ses paramètres de confidentialité
- Définir une stratégie éditoriale :
 - type de publication (texte, article, photo, vidéo ...)
 - conseils de rédaction des contenus
 - fréquence et horaire de publication
- Gérer la communauté des fans et élargir sa visibilité :
 - animer la communauté (interaction, jeux concours ...)
 - répondre aux commentaires et aux messages privés
 - appréhender la communication de crise
- Promouvoir les publications par la publicité payante (Facebook Ads)
- Exploiter les données et statistiques



100% DES APPRENANTS

ont été satisfaits de la pédagogie de la formation
ont été satisfaits de la clarté du contenu de la formation

À PARTIR DE
790€ HT *

* 450€ HT à partir de 4 stagiaires